

DİZEL VE BENZİNİN TAHTI SALLANIRKEN ELEKTRİKLİ MODELLER HIZLA YÜKSELİYOR



Togg 2026'da
iki modelle atakta



Toyota'dan
yenilikçi ulaşım çözümleri



Hyundai ikinci yerli
elektrikliyi üretecek



BYD'den büyük
teknoloji gösterisi





EN YÜKSEK BANT GENİŞLİĞİ VE HIZ KAPASİTESİYLE
TURKCELL GÜCÜNDE
BEŞLİYORUZ

16 Ekim 2025 tarihinde yapılan 5G frekans tahsis sonuçlarını kapsar. Bu hizmetten yalnızca 5G uyumlu cihazlarla ve 5G kapsama alanı içinde faydalanabilirsiniz. 5G'de üst bağlantı hızı, kapsama alanına, hizmet alınan baz istasyonuna, coğrafi koşullara, şebeke yoğunluğuna, kullanılan cihaza ve baz istasyonuna olan uzaklığa göre değişebilir. 5G teknolojisi, ilgili yasal düzenlemeler ve frekans tahsis sonrası, 1 Nisan 2026 tarihi itibarıyla kullanılacaktır. Detaylar için: turkcell.com.tr/5G

5G





6 DİZELİN TAHTI SALLANIYOR ELEKTRİK BENZİNLE YARIŞIYOR



8 YENİ T10F MÜNİH'TE ÖNCE SAHNEYE SONRA SATIŞA ÇIKTI

TürkMedya

AKSAM

future & trends

YAYIN SAHİBİ
T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
MUSTAFA KARTOĞLU

YAYIN KOORDİNATÖRÜ
AYDIN TÜRKMEN

HABER KOORDİNATÖRÜ
HAKAN OKTAY

GÖRSEL YÖNETMEN
SİNAN ALEMDAR

EKONOMİ MÜDÜRÜ
YAŞAR KIZILBAĞ

EDİTÖR **SÜMER DEMİRCİLER**

TASARIM **ENDER EREN-SELİM CEBECİ**

TürkMedya ANKARA TEMSİLCİSİ - **MELİK YİĞİTEL**
AKSAM ANKARA TEMSİLCİSİ - **EMİN PAZARCI**
SORUMLU MÜD. YAY. SAH. TEM. - **ÖZKAN DEMİR**

TürkMedya REKLAM

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI: **MEHMET ÇELİK**
REKLAM GRUP KOORDİNATÖRLERİ:
ÖMER BİRİNCİOĞLU - ŞENER İŞCAN - SERDAR YAMAN
REKLAM SATIŞ DİREKTÖRÜ: **YAVUZ GÜNAY**
ANKARA REKLAM MÜDÜRÜ: **ÇAĞRI ÇALIŞKAN**
REKLAM TEKNİK OPERASYON DİREKTÖRÜ: **ERDİNÇ GÜNEL**
REKLAM REZERVASYON DİREKTÖRÜ: **MİHDAT BOZTEPE**

REKLAM PAZARLAMA
Tel: (0212) 449 12 00 Faks: (0212) 482 75 81

REKLAM REZERVASYON
Tel: (0212) 473 21 89-90 Faks: (0212) 481 96 17

Bu gazete basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazete 'Yaygın Süreli Yayın'dır.

AKSAM GAZETESİ: Tel: (0212) 449 30 00 Faks: (0212) 481 95 61
İSTİHBARAT: Tel: (0212) 449 32 71 Faks: (0212) 481 96 01 ANKARA: (0312) 467 50 00

"T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş."
Atatürk Mahallesi, Bahariye Caddesi No: 31
Küçükçekmece 34307 - İstanbul TEL: 0212 478 52 00

İMTİYAZ SAHİBİ: T MEDYA YATIRIM
SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Atatürk
Mah. Bahariye Cad. No:31
Küçükçekmece 34679 -
İstanbul TEL : 0212 478 52 00

BASKI: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez
Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna-Bahçelievler/
İSTANBUL Telefon: 0212 454 30 00
DAĞITIM: Türkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

AKSAM FUTURE&TRENDS Gazetesi'nde yayımlanan bütün yazı, haber, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve sair konuların her türlü telif hakkı T Medya Yat. San. ve Tic. A.Ş.'ye aittir. İzin almadan kaynak gösterilerek ıktibas edilemez.



9 TOYOTA'DAN GELECEĞİN MOBİLİTE VİZYONU



10 TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN MARKASI OLDU



11 HYUNDAI'NİN ELEKTRİKLİ AİLESİ BÜYÜYOR

BYD ATTO 2

ÖNDEKİ TEKNOLOJİYİ TAKİP EDİN



Detaylı bilgi için
QR kodu okut

BYD



DİZELİN TAHTI SALLANIYOR ELEKTRİK BENZİNLE YARIŞIYOR

Elektrikli modeller her ay paylarını yükseltiyor. Ocak-kasım döneminde satılan 938 bin 177 adet otomobil arasında benzinliler pazardan yüzde 47.2 pay alırken, tam elektrikli-lerin payı yüzde 17.8'e çıktı. Hibritlerle birlikte satılan her 10 modelin 4'ü bataryalı oldu.

HER ay rekor üstüne rekor kıran otomobil pazarında benzin elektrikli savaşı da kızışıyor. Otomotiv Distribütörleri ve Mobilité Derneği (ODMD) verilerine göre, kasım ayında otomobil ve hafif ticari araç pazarı 132 bin 984 adetlik satışla kasım ayı rekorunu kırdı. Otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,78 artarak 104 bin 795 adet, hafif ticari araç pazarı yüzde 6,38 artarak 28 bin 189 adet oldu.

PAZAR 1 MİLYON 176 BİNE ULAŞTI

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2025 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10,16 oranında artarak 1 milyon 176 bin 780 adet olarak gerçekleşti. Otomobil satışları, 2025 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yıla göre yüzde 10,96 oranında artarak 938.177 adet, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 7,13 artarak 238 bin 603 adet oldu. Pazarın yıl sonunda 1 milyon 350-1 milyon 400 bin adedi zorlayacağı tahmin ediliyor. Yılsonunda toplam pazarda yeni bir rekor bekleniyor.

ELEKTRİK ARAYI KAPATİYOR

Ocak-kasım döneminde benzinli otomobil satışları 442.650 adetle pazardan yüzde 47,2 pay alırken, hibrit otomobil satışları 251.992



adede ulaşıp pazar paylarını yüzde 26,9'a yükseltti. Aynı dönemde elektrikli otomobil satışları 166.665 adede, pazar payları yüzde 17,8'e çıktı. Dizel satışlarıyla neredeyse eriyip 69 bin 471 adede, paylarıysa yüzde 7,4'e düştü.

10 MODELDEN 4'Ü ELEKTRİKLİ

Otogazlı otomobil satışları 7399 adetle pazardan yüzde 0,8 pay aldı. Aynı dönemde satılan otomobiller tam elektrikli, uzatılmış menzil elektrikli ve hibrit olarak değerlendirildiğinde toplam satışları 418 bin 657'ye, pazar payları da yüzde 44,7'e ulaştı. Satılan her 10 modelin 4'ü elektrikli ve hibrit modellerden oluştu.

SUV LİDER MANUEL DEVRİ BİTTİ

Ocak-Kasım 2025 döneminde pazarın yüzde 82,7'sini vergi oranları düşük olan A, B ve C sını-

fındaki araçlar oluşturdu. C segmenti otomobiller 522.853 adetle yüzde 55,7 pay, B segmenti otomobiller 249.397 adetle yüzde 26,6 pay aldı. En çok tercih edilen gövde tipi yüzde 62,5 pay, 586.232 adet satış ile SUV modeller oldu. SUV'ları yüzde 22,4 pay ve 209.963 adet satış ile sedanlar, yüzde 14,2 pay ve 133.105 adet satış ile H/B otomobiller takip etti. Ocak-Kasım 2025 döneminde otomatik şanzımanlı otomobiller; 887.442 adetle yüzde 94,6 pay alırken, manuel şanzımanlı otomobiller 50.735 adetle yüzde 5,4 paya düşüp adeta eridi.

ÇİNLİLER ELEKTRİKLİ GETİREMEYOR

Türkiye pazarında BYD dışında uygulanan kısıtlamalardan dolayı yüzde 100 elektrikli model getiren Çinli marka şu anda bulunmuyor. Japonya, Kore ve Avrupa üretimi markaların modelleri pazara domine ederken 2026 yılından itibaren bu tablonun da değişmesi bekleniyor. Avrupa'da üretime başlayıp Türkiye'de de satışa sunulması beklenen Leapmotor modelleri başta olmak üzere yeni Çinli markalarla birlikte elektrikli satışları yukarı doğru ivmeleneyecek. Ayrıca 2026 sonunda üretime başlaması planlanan BYD Manisa fabrikası ve Chery üretimiyle birlikte satışlar daha da yükselecek.

OCAK-KASIM 2025 BİNEK+HAFİF TİCARİ EN ÇOK SATAN MARKALAR

Marka	Adet
1-RENAULT	109.829
2-VW	74.547
3-TOYOTA	67.284
4-FIAT	63.836
5-HYUNDAI	58.829
6-PEUGEOT	51.866
7-OPEL	41.577
8-BYD	40.770
9-CITROEN	40.290
10-SKODA	39.589

OCAK-KASIM EN ÇOK ELEKTRİKLİ SATAN 10 MARKA

Marka	Adet
1-TOGG	31.715
2-TESLA	29.955
3-BYD	17.639
4-CITROEN	9.004
5-KIA	8.978
6-MINI	8.331
7-HYUNDAI	7.831
8-Opel	7.674
9-KGM	6.643
10-Volvo	6.325



TOYOTA C-HR HYBRID



DURUŞUNDA CESARET VAR

Toyota C-HR Hybrid, fark edilmeyi sevenler için sıra dışı tasarımı, 5. Nesil hibrit teknolojisi, yüksek performans, kişiselleştirilmiş sürüş deneyimi ve gelişmiş güvenlik özellikleriyle Toyota Plazalarda sizi bekliyor.

*İlanda yer alan modelin WLTP standardına göre birleşik CO₂ salımı 105-110 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 4,7-4,9 lt/100 km değerleri arasındadır. Görseller ve donanımlar Türkiye'de sunulan versiyonlarda farklılık gösterebilir. Ayrıntılı bilgi Toyota Plazalar ve toyota.com.tr'de.

YENİ T10F MÜNİH'TE ÖNCE SAHNEYE SONRA SATIŞA ÇIKTI

Togg'un SUV modeli T10X'ten sonra ikinci modeli fastback T10F, eylül ayında düzenlenen Münih Fuarı'nda dünyaya tanıtıldıktan sonra Avrupa ve ülkemizde aynı anda satışa sunuldu. İki farklı batarya seçeneği sunulan modelin menzili 623 km'ye kadar çıkıyor.

TÜRKİYE'nin otomobili Togg, ikinci cihazı T10F'i Türkiye ile geçtiğimiz eylül ayında aynı anda Avrupa pazarında kullanıcılarla buluştu. Avrupa pazarındaki otomobillerin güvenliğinin değerlendirildiği bağımsız Euro NCAP programının tüm testlerinden en yüksek seviye olan 5 yıldız alan T10F, dört farklı versiyon ve iki farklı donanım özelliğiyle 623 kilometreye varan menzil sunuyor. Sportif fastback bir cihaz olan T10F'in tasarımı Doğu ve Batı kültüründen izler taşıyor.

28 DAKİKADA YÜZDE 80

Yeni model 160 kW / 218 beygir güç ve 350 Nm tork üreten T10F RWD (arkadan itiş) versiyonları, iki farklı batarya seçeneğiyle 350 km'ye (52,4 kWh batarya) ve 623 km'ye (88,5 kWh batarya) varan menziller sunuyor. Togg T10F, hızlı şarj ile 28 dakikada yüzde 20'den yüzde 80 batarya doluluk seviyesine ulaşabiliyor. Uzaktan güncellemeler ile sürekli kendini yenileyebilen



sürücü destek sistemlerinin yer aldığı T10F, yedi adet hava yastığı, dayanıklı ve sağlam altyapısı ile her türlü yol koşulunda güvenli bir sürüş sağlıyor.

Cihaz, trafik işareti algılama sistemiyle birlikte çalışan dur-kalk fonksiyonlu akıllı adaptif hız sabitleyici ve akıllı şerit takip sistemi & şeritten ayrılma ikazı gibi özelliklere sahip. T10F, aynı zamanda V2 donanım seviyesinde çevre görüş kamerası, kör nokta asistanı, sürücü dikkat asistanı, gelişmiş elektronik denge kontrolü gibi özellikleri standart, otomatik park asistanını ise opsiyon olarak sunuyor.

BEŞ FARKLI RENK SEÇENEĞİ

Tasarımı, ileri teknolojisi ve kullanıcı odaklı yaklaşımıyla öne çıkan T10F, Gemlik, Oltu ve Kula renklerinin yanı sıra Urla ve Mardin renk seçeneklerine de sahip. Urla, Ege'nin dinginliğini ve rafine zevklerini yansıtırken, Mardin'in mavi badem şekeri yeni renge ilham oldu.



Sportif fastback

T10F'İN tasarımı akıcı, dinamik ve zarif çizgilerle kendini gösteriyor. Lale motifinin yatay çizgilerle işlendiği T10F, sportif fastback silüetiyle ileriye atılmaya hazır bir duruş sergiliyor. Coupé tavan çizgisi ve gövdeye gömülü kapı kolları, estetik bir tercihin ötesinde aerodinamik verimliliği artıran mühendislik dokunuşları olarak dikkat çekiyor. 505 litrelik bir bagaj hacmine sahip olan T10F'in iç mekânı, kullanıcıyı ferah, aydınlık ve konforlu bir üçüncü yaşam alanıyla karşılıyor. Panoramik cam tavan doğal ışığı içeri taşıırken, yenilenen direksiyon simidi, uçtan uca ekran ve akıcı yüzey detayları hem sürüş ergonomisini hem de dijital deneyimi yeniden tanımlıyor. Yumuşak dokular ve zarif dikişler, iç mekânda bir 'koza etkisi' yaratarak kullanıcıyı sarıyor.

160 kW / 218 beygir güç ve 350 Nm tork üreten T10F RWD (arkadan itiş) versiyonları, iki farklı batarya seçeneğiyle 350 km'ye (52,4 kWh batarya) ve 623 km'ye (88,5 kWh batarya) varan menziller sunuyor.



TOYOTA'DAN GELECEĞİN MOBİLİTE VİZYONU

Japon üretici Toyota 2025 Japonya Mobilite Fuarı'nda "Herkes için Hareket Özgürlüğü" taahhüdünü bir kez daha yineleyerek inovasyon, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik temelleri üzerine kurulu yeniliklerini tanıttı.



TOYOTA, Japonya Mobilite Fuarı'nda geleceğin mobilite vizyonunu tanıttı. Şirket, "Herkes için Hareket Özgürlüğü" taahhüdünü bir kez daha yineleyerek inovasyon, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik temelleri üzerine kurulu yeniliklerini tanıttı. Toyota, farklı bölgelerdeki müşterilerin ihtiyaçlarına uygun mobilite çözümleri geliştirmeyi hedefleyen çoklu mobilite stratejisinin altını yeniden çizdi ve yeni konsept araçları sergiledi. Ayrıca GR isminin, bağımsız bir marka olarak konumlandırılacağını açıkladı.

Corolla Concept

Toyota, dünyanın en çok satan otomobili Corolla için geleceğe yönelik vizyonunu konsept bir modelle sergiledi. Yeni Corolla Concept, dünyanın farklı bölgelerindeki ihtiyaçlara uygun olarak çeşitli motor seçenekleri ve konfigürasyonlar sunacak şekilde geliştirildi. Teknolojik yenilikler sayesinde Corolla Concept, elektrikli, şarj edilebilir hibrit, hibrit veya karbon nötr yakıtlarla çalışan içten yanmalı motorlu bir araç olarak tasarlandı. Toyota bu konsept araçla güç ünitesi ne olursa olsun, herkesin sahip olmak ve keyifle kullanmak isteyeceği çekici otomobiller üretmek olduğunu vurguluyor.

IMV Origin

Toyota'nın çok amaçlı IMV platformundan doğan IMV Origin, özellikle Afrika'nın kırsal bölgeleri gibi zorlu koşullarda kullanılmak üzere geliştirildi. Basit, dayanıklı ve yerel montaja uygun yapısıyla kullanıcıların kendi ihtiyaçlarına göre aracı şekillendirmesine olanak tanıyor. Herkes tarafından monte edilebilen veya onarılabilen tasarımıyla yerel toplulukların ekonomik faaliyetlerini kolaylaştırıyor.



Land Cruiser FJ

Toyota, fuarda Asya, Ortadoğu, Güney ve Orta Amerika'daki belirli pazarlar için geliştirilen Land Cruiser FJ'yi tanıttı. Bu model, Toyota'nın efsanevi Land Cruiser modelini farklı müşteri ihtiyaçlarına göre genişlettiğinin bir göstergesi oldu. Cruiser FJ, erişilebilirlik, işlevsellik ve kişiselleştirilebilirlik özellikleriyle Land Cruiser deneyimini yeni bir nesle taşıyor.

GR markası

Yeni dönemde GR, yani Gazoo Racing, motor sporlarını, sürüş tutkusunu yaşatmak ve ileri teknolojileri yarış pistlerinden yola taşımak amacıyla konumlandırılacak. GR, insan ve teknoloji gelişiminin en zorlu rekabet ortamlarında sağlanabileceği inancıyla Toyota'nın yenilikçi ruhunu temsil ediyor. GR markasının yeni dönem vizyonu, 2026'nın Ocak ayında düzenlenecek Tokyo Auto Salon'da detaylı olarak aktarılacak.



Me Amplified Series

Toyota, 1960'lardan bu yana engelli bireyler için geliştirdiği Welcab Serisini, yepyeni bir kapsayıcı mobilite anlayışıyla bir adım öteye taşıyor. "Me Amplified Series", bireysel ihtiyaçlara göre özelleştirilebilen ve ileri teknolojilerle donatılmış konseptlerden oluşuyor:

Lexus efsanevi LFA'nın ruhunu geleceğe taşıyor

Lexus, heyecan verici yeniliklerine bir yenisini daha ekledi. Lexus, efsanevi modeli LFA'dan ilham alan LFA Concept'in dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Bu konsept, elektrikli spor otomobil dünyasına tamamen yeni bir bakış açısı getiriyor.

Başkan Akio Toyoda'nın baştest pilotu olarak geliştirmelerinde yer aldığı LFA Concept, elektrikli spor otomobillerin potansiyelini de ortaya koyuyor. Lexus bu modelle hem sürüş performansının hem de tasarımda mükemmeliyetçiliğinin altını çiziyor.

Lexus LFA Concept, düşük ağırlık merkezi, yüksek gövde rijitliği ve aerodinamik performans olmak üzere üç temel unsur etrafında şekillendi. Lexus, hafif ve yüksek rijitliğe sahip tamamen alüminyum bir gövde ile konsepti tasarlarken, araç ile sürücünün bütünlük hissini artıran ideal bir sürüş pozisyonu ortaya çıkardı. Elektrifikasyonda bir lider olan Lexus, sürüş keyfi sunma ve elektrikli spor otomobillerinin potansiyelini gösterme hedefiyle elektrifikasyon çağına uygun bir spor otomobil geliştirdi.





TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN MARKASI OLDU

Son olarak Sealion 7 ve Atto 2 ile birlikte model sayısı dokuza yükselen BYD, hızlı büyümesini sürdürüyor. BYD'nin Türkiye'nin satışa sunduğu sekizinci model olan BYD SEALION 7, Türkiye'de DOLPHIN, SEAL ve SEAL U'dan sonra "Okyanus Serisi"nde yer alan dördüncü model olarak öne çıkıyor.

Teknoloji şovu yaptı



BYD Türkiye, YANGWANG U8 ve YANGWANG U9 modellerinin benzersiz yeteneklerini, Kemerburgaz'da inşa ettiği özel alanda nefes kesen bir teknoloji şovuyla gözler önüne serdi. Avrupa'da ilk kez Türkiye'de gerçekleştirilen etkinlikte, amfibi (hem suda hem karada hareket edebilen) özellikli YANGWANG U8 göle girerek suda yüzerken, dünyanın en hızlı elektrikli aracı YANGWANG U9 ise 360 derece Tank Dönüşü, zıplama ve dans etme yetenekleriyle izleyenlerin büyük ilgisini topladı. BYD Türkiye, Geleceğin Mobilitesini "Havada, Karada, Suda" temalı etkinliğinde katılımcılara deneyimine sunarak bir kez daha ses getirdi.



DÜNYANIN lider yeni enerji araç üreticisi BYD, Türkiye'de ürün gamını yüzde 100 elektrikli sportif D-SUV modeli BYD SEALION 7 ve yepyeni ATTO 2 ile birlikte genişletti. BYD'nin Türkiye'nin satışa sunduğu sekizinci model olan BYD SEALION 7, Türkiye'de DOLPHIN, SEAL ve SEAL U'dan sonra "Okyanus Serisi"nde yer alan dördüncü model olarak öne çıkıyor. Geniş ve atletik SUV gövde yapısını güçlü tasarım unsurlarıyla bir araya getiren model, gelişmiş elektrikli araç teknolojilerini yüksek performans ve konforla buluşturuyor. BYD'nin tüm modellerinde görmeye alıştığımız üst düzey donanım çeşitliliği ve ileri teknoloji anlayışı ise SEALION 7'de de kendini güçlü bir şekilde gösteriyor.

EJDERHA YÜZLÜ TASARIM KONSEPTİ

Markanın tasarım dilini yansıtan Ejderha yüzü tasarımı, kompakt boyutları ve çevik manevra kabiliyetiyle şehir içi SUV deneyimini yeni bir seviyeye taşıyan BYD ATTO 2, BYD'nin ikonik e-Platform 3.0 altyapısı, akıllı kabin teknolojisi ve zengin standart donanımlarıyla dikkat çekiyor. ATTO 2, SUV'un yüksek oturma pozisyonunu seven ve şehir içi kullanıma uygun kompakt bir otomobil arayan müşteriler için özel olarak tasarlandı. ATTO 2'nin iç tasarımı, modern çizgileri ve kaliteli malzemeleri geometrik bir tema ile bir araya getiriyor. Ön panel, BYD'nin modern tasarım anlayışını yansıtırken, kabin ve kapı içlerinde kullanılan yumuşak dokulu malzemeler konfor hissini artırıyor. Orta konsolda yer alan çift bardaklık, geniş saklama alanları ve elmas kesim görünümlü vites iç mekâna zarif bir dokunuş katıyor. Ferah yaşam alanını destekleyen BYD'nin e-Platform 3.0 mimarisi, özellikle arka koltuklarda geniş bir iç hacim sunarak, yolcular için ekstra konfor sağlıyor. Düz arka zemin tasarımı, özellikle aileler ve uzun yolculuklar için ideal bir genişlik sunarken, 400 litrelik hacmi, arka koltuklar katlandığında 1.340 litreye kadar genişleyerek daha fazla yüklemeye alanı sağlıyor.



Türkiye'ye özel geliştirildi

BYD SEALION 7'nin Türkiye'ye özel geliştirilen 160 kW güce sahip arkadan itişli versiyonu, 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 7,8 saniyede ulaşıyor. 71,8 kWh bataryasıyla WLTP normuna göre 440 km menzil sunan model, günlük kullanımda da, uzun yolculuklarda da yüksek verimlilik sağlıyor. Maksimum 210 km/s hıza ulaşabilen SEALION 7, 10,25 inç dijital gösterge paneli, 15,6 inç dönebilen bilgi-eğlence ekranı, 360° kamera, çift bölge klima, 50W kablosuz şarj, ısı pompasıyla öne çıkıyor. BYD SEALION 7'nin 390 kW gücündeki dört çeker versiyonu, 4,5 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaşıyor. 91,3 kWh bataryasıyla güçlü model WLTP normuna göre 502 km menzil sunuyor.

Modern ve kompakt

BYD ATTO 2, modern SUV tasarımını kompakt boyutlarla kusursuz bir şekilde bir araya getiriyor. 4.310 mm uzunluğa, 1.830 mm genişliğe ve 1.675 mm yüksekliğe sahip olan model, oldukça geniş bir yaşam alanı sunuyor. Önde konumlandırılmış 130 kW (177 PS) gücündeki elektrik motoru, 290 Nm tork üretiyor ve ATTO 2'yi 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 7,9 saniyede ulaştırıyor. 45,12 kWh kapasiteli Blade Batarya, WLTP ölçümlerine göre 312 km karma menzil sağlıyor. Şehir içi kullanımda ise menzil 463 km'ye kadar yükseliyor. 65 kW DC hızlı şarj özelliği sayesinde batarya yüzde 30'dan yüzde 80'e ise yalnızca 28 dakikada şarj edilebiliyor. Modelde üç fazlı 11 kW AC şarj desteği standart olarak sunuluyor.





HYUNDAI'NİN ELEKTRİKLİ AİLESİ BÜYÜYÖR

Türkiye'nin ikinci yerli elektrikli otomobili unvanını kazanacak IONIQ 3'ü İzmit fabrikasında üretmeye hazırlanan Hyundai voltajı yükseltiyor. 2025 yılını 65 bin adetten fazla satışla kapatacak olan marka, 2026 yılı için de hedeflerini ve elektrikli model ailesini büyütüyor.

2 026 yılından itibaren İzmit fabrikasında elektrikli araç üretimine başlamayı planlayan Hyundai Türkiye, model yelpazesini genişletiyor. Kona Elektrik, IONIQ 5 ve IONIQ 6 olmak üzere üç elektrikli model satışı gerçekleştiren marka, son olarak ülkemiz pazarında satılan ilk elektrikli A SUV modeli INSTER ve IONIQ 9 modelini satışa sundu. Yeni modelle birlikte Hyundai Türkiye, yıl sonundaki pazar tahminlerini de yukarı yönlü güncelledi.

PAZAR PAYI ARTIYOR

2025 sonunda Türkiye toplam otomobil pazarının 1 milyon 250 bin adet olarak gerçekleşmesini beklediklerini belirten Hyundai Türkiye Satış, Pazarlama ve Satış Sonrası Genel Müdürü Murat Berkel, "Elektrikli otomobil satışlarının 2024'e kıyasla yüzde 90 artışla toplamda 190 bin adede çıkmasını bekliyoruz. Hyundai olarak bu yıl toplamda 65 bin adetten fazla satış planlıyoruz. Satışlarımızın 10 bin adetten fazlası elektrikli modellerimizden oluşacak. Bu satışlarda pazara yeni sunduğumuz Instar modelimizin payı 1500 adetten fazla olacak. Türkiye elektrikli otomobil pazarında yüzde 5.3 pay almayı planlıyoruz" diye konuştu.

Bu yılın ilk çeyreğinde global elektrikli araç satışlarının yüz-

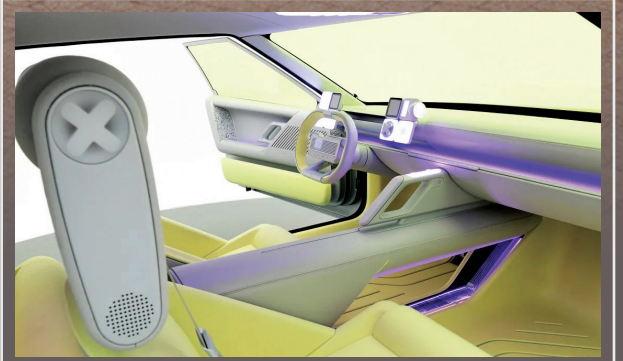
600 km'ye kadar menzil

IONIQ 9, Hyundai'nin yenilikçi E-GMP platformu üzerinde geliştirildi. Yeni nesil güç elektroniği sistemi, gelişmiş iki aşamalı invertör yapısı ve optimize edilmiş dişli oranlarıyla arazi kabiliyeti sağlıyor. NMC lityum iyon batarya, 110,3 kWh batarya kapasitesine sahip. Progressive versiyonu, 160 kW arka motoruyla 620 km menzile sunuyor. Calligraphy versiyonunda ise çift motor kombine olarak 226,1 kW güç sağlayıp, 600 km birleşik menzile sunuyor.

de 35 artışla 4.1 milyon adede çıktığını söyleyen Berkel, "Hyundai bu dönemde 1 milyon adet toplam satışa ulaştı. Bunun 212 bin adedi elektrikli oldu. Avrupa'da ise toplam 17 bin adet elektrikli araç satışı gerçekleştirdi" diye konuştu. Global ölçekte Hyundai'nin 2030 stratejisi uyarınca toplam 90 milyar dolar yatırım planlandığını vurgulayan Berkel, "Hyundai Way planına göre 2030'da 5.5 milyon adet yıllık satış hedefi bulunuyor. Bunun için dört yeni fabrika kurulup, 14 hibrit, 21 elektrikli yeni model üretimi planlanıyor" dedi. Türkiye'de üretilen elektrikli araç için hazırlıklarını sürdüren Hyundai İzmit fabrikası, 2026 yılından itibaren yeni modeli bantlardan çıkartacak. IONIQ 3 olarak adlandırılıp B sınıfında yer alacak model Türkiye'nin yerli üretim ikinci elektrikli modeli unvanını da kazanacak. Modelin en büyük pazarı Avrupa olacak.

MARKANIN AMİRAL GEMİSİ

Hyundai'nin elektrikli ailesi amiral gemisi SUV modeli IONIQ 9 ile birlikte büyüdü. Markanın amiral gemisi Hyundai IONIQ 9, 2025 yılının en çok merak edilen elektrikli SUV modellerinden biri olarak öne çıkıyor.



İzmit'te 2026 yılında bantlardan çıkacak

HYUNDAİ, 2025 Münih Otomobil Fuarı'nda Concept Three ile İzmit fabrikasında üretimi yapılacak küçük IONIQ 3'ün ön gösterimini gerçekleştirdi. Bu önemli tanıtım, Hyundai'nin hızla gelişen küresel pazarda iddialı elektrikli modeller sunma planlarını gözler önüne seriyor. Aynı zamanda Hyundai, IAA Mobility 2025'te tüm EV serisini sergileyerek Avrupa'nın temiz enerjiye geçişinde öncü rol oynayarak elektrifikasyon stratejisini de paylaştı. Hyundai, IAA Mobility 2025'e sergilediği konsept ile markanın elektrifikasyon yolculuğundaki bir sonraki adımını vurguladı. Yenilikçi bir kompakt elektrikli araç konsepti olan Concept THREE, Hyundai'nin mevcut orta ve büyük elektrikli araç modellerini tamamlayacak yeni bir araç segmentine doğru ilerlediğinin sinyalini veriyor. Avrupa'da şehirleşme, sürdürülebilirlik düzenlemeleri ve alan verimliliği gibi çözümlere olan ihtiyaçla birlikte kompakt elektrikli araçlara olan talep de arttı.



Murat Berkel

Hyundai elektrikli ailesi ile hayata güç veriyoruz. Power your world.



Çıktığınız her yolda birlikte hikâyeler yazıyoruz. Hayata güç veren elektrikli ailemizle bu hikâyelerde tüm enerjimizle yanınızda olmayı çok seviyoruz. Ne de olsa geleceğe birlikte ilerliyoruz...

hyundai.com/tr/tr/arac-satis/test-surusu



5 YIL **100.000km**
Üretici Onarım Güvencesi

8 YIL **160.000km**
Batarya Garantisi

Hyundai modelleri 2 yıl ya da 60.000 km yasal garanti kapsamındadır. Ayrıca yasal garantinin dolmasından sonra, araçların ilk tüketiciye teslim tarihinden itibaren 5 yıl ya da 100.000 km'ye kadar üretim kaynaklı arızaların onarımları Hyundai Üretici Onarım Güvencesi kapsamındadır. Yüksek voltaj bataryası ise 8 yıl ya da 160.000 km'ye kadar garanti kapsamındadır. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. INSTER modelinin WLTP ölçüm standartlarına göre birleşik menzili 360, şehir içi menzili 493 km'dir. Birleşik enerji tüketimi 15,1 kWh/100 km arasındadır. KONA Elektrik modelinin WLTP ölçüm standartlarına göre birleşik menzili 380 km, birleşik enerji tüketimi ise 14,6 kWh/100 km'dir. IONIQ 5 modellerinin WLTP ölçüm standartlarına göre birleşik menzili 440-570 km arasında, birleşik enerji tüketimi 15,6-16,0 kWh/100 km arasındadır. IONIQ 6 modellerinin WLTP ölçüm standartlarına göre birleşik menzili 429-519 km arasında, birleşik enerji tüketimi 13,9-16,9 kWh/100 km arasındadır. IONIQ 9 modellerinin WLTP ölçüm standartlarına göre birleşik menzili 600-620 km, şehir içi menzili 787-846 km arasında, birleşik enerji tüketimi 199-206 kWh/100 km arasındadır. Ancak gerçek sürüş menzili hava sıcaklığı, yol ve trafik durumu, sürüş tarzı, klima veya ısıtıcı kullanımı gibi faktörlere bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Görseldeki ürünler Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.